

2020年10月29日

株式会社羽田未来総合研究所

丸紅株式会社

羽田未来総合研究所と丸紅が越境 EC サイトを立ち上げ、テスト販売を開始

～日本の地方と海外をつなげる「JAPAN MASTERY COLLECTION」ブランディング事業を展開～

株式会社羽田未来総合研究所（代表取締役社長執行役員：大西洋／以下、羽田未来総研）と丸紅株式会社（代表取締役社長：柿木真澄／以下、丸紅）は、「JAPAN MASTERY COLLECTION（ジャパン マスター コレクション／以下、JMC）」ブランドのオリジナル越境 EC サイト（以下、EC サイト）を立ち上げ、テスト販売を本日より開始しました。EC サイトでは、JMC ブランドとしてセレクトした商品を販売する他、JMC ブランドオリジナル商品の取り扱いも予定しています。

JMC ブランドを事業化する際には、EC サイトの運営のみならず実店舗と連携しながら、生産者と顧客、また日本の地方と海外をつなげるプラットフォームとして展開することを検討していきます。

日本の地方に存在する優れた技術・素材・商品を、JMC ブランドとして世界へ発信します。また、それらの価値ある日本の伝統と文化を現代のライフスタイルに合う形へとアップデートし、JMC ブランドとしての価値を与える商品化していきます。EC サイトを通じて世界市場へのアクセスを提供することで、販売した利益を生産者に還元し、地方創生にも貢献していくことを目指します。

羽田未来総合研究所がもつ、「地方創生ノウハウ」や「ヒト・モノ・情報をつなぐ羽田空港のハブ機能（プラットフォーム）」を活かしながら、丸紅がもつ、「情報収集力・国内外ネットワーク」や「販路開拓の知見」を掛け合わせることで、多角的かつスケール感のある取り組みを進めます。

【JMC ブランドについて】

「地方創生」、「アートと文化の発信」、「人財育成」を軸に、人びとの暮らしと時間を豊かにすることを目指し、日本の伝統、文化、技術に現代の感性をプラスし、新たな価値や喜びを提供します。

生産者・アーティスト・自治体・その他関係者とのネットワークを構築し、取り組みを通じて関わる分野の人財育成にも寄与していきます。

■ブランドステートメント



JAPAN MASTERY
COLLECTION

伝統に、驚きを。
文化に、遊び心を。

ものが溢れる時代を生きる私たちにとって、本物のぜいたくとは何だろう。

JAPAN MASTERY COLLECTIONは、今を生きる人々へ、豊かさの再解釈を提案します。

価値ある日本の伝統と文化にイノベーションを起こし、新たな価値を生み出します。

守るべき日本の美と技を、未来へ残していくために。

伝統と今を結び、この先のストーリーを作っていくために。

伝統に、驚きを。文化に、遊び心を。

今までなかったジャパン・ラグジュアリーをここから。

【越境 EC サイト】

<https://www.japanmasterycollection.com>

【会社概要】

■株式会社羽田未来総合研究所 概要

代表者 : 代表取締役社長執行役員 大西 洋
設立 : 2018年7月
URL : <https://www.haneda-the-future.com/>
所在地 : 東京都大田区羽田空港3-3-2 第1旅客ターミナルビル
事業内容 : 日本空港ビルディングのグループ企業として、HANEDAのナレッジとポテンシャルを活かし、新たなビジネス、価値、未来を創造。地方創生戦略事業、アート&カルチャー戦略事業、情報戦略・事業開発。

■丸紅株式会社 概要

代表者 : 代表取締役社長 柿木 真澄
設立 : 1949年12月
URL : <https://www.marubeni.com/jp/>
所在地 : 東京都中央区日本橋二丁目7番1号 東京日本橋タワー
事業内容 : 国内外のネットワークを通じて、ライフスタイル、情報・不動産、フォレストプロダクツ、食料、アグリ事業、化学品、エネルギー、金属、電力、インフラプロジェクト、航空・船舶、金融・リース事業、建機・産機・モビリティ、次世代事業開発、その他の広範な分野における輸出入（外国間取引を含む）および国内取引、各種サービス業務、内外事業投資や資源開発等の事業活動を多角的に展開。

【お問い合わせ先】

羽田未来総研 : c-sakaki@hfri-co.com (広報担当: 楠)
t-deguchi@hfri-co.com (事業担当: 出口)

丸紅 : araya-y@marubeni.com (広報担当: 新谷)
hino-tsubasa@marubeni.com (事業担当: 日野)

ニュースリリースに記載されている情報は、発表日時点のものです。予告なしに変更する場合がございますので、あらかじめご了承ください。

以上

Oct. 29, 2020

Haneda Future Research Institute Incorporated
Marubeni Corporation

Haneda Future Research Institute Incorporated and Marubeni Corporation Launch Cross-border e-commerce Website and Begin Test Marketing

～Feasible Study of the "JAPAN MASTERY COLLECTION" Branding Business, Providing Global Access to Japan～

Haneda Future Research Institute Incorporated (hereinafter, "HFRI") and Marubeni Corporation (hereinafter, "Marubeni") have agreed to jointly launch the "JAPAN MASTERY COLLECTION" (hereinafter, "JMC") brand and as of today have begun test marketing through a proprietary cross-border e-commerce website (hereinafter, "EC Site"). In addition to selling products selected by the JMC brand, the EC site will also sell original JMC brand products.

During the JMC branding commercialization process, HFRI and Marubeni will not only operate the EC site, but will also look to develop it as a platform that connects producers with customers, as well as regions of Japan with other countries, in cooperation with actual stores.

At the same time, we will adapt valuable Japanese traditions and culture to suit modern lifestyles, endowed with the value of the JMC brand and its global reach, and return the profits from the sales of these products to the producers, thereby contributing to regional revitalization.

This project will utilize the expertise of HFRI, which works to refine and promote the appeal of various regions in Japan at Haneda Airport, a hub for connecting "people, goods and information", and combine it with Marubeni's information gathering, and domestic and international network and sales channel development expertise to promote a multifaceted, scalable approach.

[About JMC Brand]

Our mission is to bring new value and joy to people's lives by adding modern sensibilities to Japanese traditions, culture and technology, with a focus on "regional revitalization", "transmission of art and culture", and "development of human resources", with the aim of enriching people's lives and time.

We will build a network of producers, artists, local governments, and other related parties, and contribute to the development of human resources in related fields through our activities.

■Brand-Statement



Innovative to Tradition
Imaginative to Culture

In an era of material abundance, how do we define true luxury?
JAPAN MASTERY COLLECTION provides a new definition to richness.
Innovation brings forth new value to the cherished tradition and culture of Japan.
Our responsibility is to preserve the aesthetics and technologies of Japan
and pass it down to the next generation.
The future story is written through connecting tradition and present times.
Innovative to tradition. Imaginative to culture.
Experience JAPAN LUXURY like never before.

[cross-border e-commerce]

<https://www.japanmasterycollection.com>

[Company Information]

■ About Haneda Future Research Institute Incorporated

Established : July 2018

President : Hiroshi Onishi

URL : <https://www.haneda-the-future.com/>

Place : Terminal 1, 3-3-2 Haneda Airport, Ohta-ku, Tokyo

Main business : Haneda Future Research Institute is a subsidiary of Japan Airport Terminal Co., Ltd., which is responsible for the construction, management, and operation of Haneda Airport's passenger terminals. Taking advantage of the knowledge and potential inherent in the HANEDA brand, our mission is to drive new business innovation and to be a gateway for art and technology.

■ About Marubeni Corporation

Established : Dec 1949

President : Masumi Kakinoki

URL : <https://www.marubeni.com/en/>

Place : Tokyo Nihombashi Tower, 7-1, Nihonbashi 2-chome, Chuo-ku, Tokyo

Main business : Marubeni Corporation and its consolidated subsidiaries use their broad business networks, both within Japan and overseas, to conduct importing and exporting (including third country trading), as well as domestic business, encompassing a diverse range of business activities across wide-ranging fields including lifestyle, ICT & real estate business, forest products, food, agri business, chemicals, energy, metals & mineral resources, power business, infrastructure project, aerospace & ship, finance & leasing business, construction, industrial machinery & mobility, and next generation business development. Additionally, the Marubeni Group offers a variety of services, makes internal and external investments, and is involved in resource development throughout all of the above industries.

[Contact]

HFRI : c-sakaki@hfri-co.com (Release Officer : Sakaki)
t-deguchi@hfri-co.com (Project Manager : Deguchi)

Marubeni : araya-y@marubeni.com (Release Officer : Araya)
hino-tsubasa@marubeni.com (Project Manager : Hino)