



『NIPPON 探訪～New Discovering NIPPON』

イベントレポート

(コーポレートサイト用)

2019年12月26日



羽田未来総合研究所

1. 『NIPPON探訪』イベント（連携イメージ）
2. 『NIPPON探訪』イベント（概要）
3. 『NIPPON探訪』イベント（事前告知）
 - ・連携イメージ、概要、事前告知、11/14 記者発表 報道状況、イベント当日 報道状況
4. イベント結果報告
5. その他
 - ・集客状況、売上状況、お客様の声、イベントレイアウト、賑やかしイベント概況

1. 『NIPPON探訪』イベント（連携イメージ）

1 × 1 × 羽田 = ∞

熊本県 上天草市



富山県 氷見市



島根県 津和野町



青森県 つがる市



香川県 三豊市



2. 『NIPPON探訪』イベント（概要）

- イベント名：「NIPPON探訪-New Discovering NIPPON」
- 日時：2019年11月30日(土) 9:00 ~ 17:00
12月1日(日) 9:00 ~ 16:00
- 場所：羽田空港国際線ターミナル5階お祭り広場
- 主催：青森県つがる市、富山県氷見市、香川県三豊市、熊本県上天草市、
島根県津和野町、(株)羽田未来総合研究所
- 協賛：青森トヨタ自動車（株）、富山トヨタ自動車（株）、香川トヨタ自動車（株）
- 内容
 - 名産品・特産品の試食および販売
 - ステージイベント「石見神楽」（島根県津和野町）、「ハイヤ踊り」（熊本県上天草市）
 - ご当地キャラ大集合！
 - ハズレなしガチャガチャ！



11:40 (10min)	01 石見神楽 Iwami Kigumi	熊本県上天草市 Kumamoto Prefecture Amakusa City
12:40 (10min)	02 ご当地キャラ集合 Local Character Collection	香川県三豊市 Mitsuyo City Kagawa Prefecture
12:56 (10min)	03 ハイヤ踊り Hiya Dance	熊本県上天草市 Kumamoto Prefecture Amakusa City
14:00 (10min)	01 石見神楽 Iwami Kigumi	島根県津和野町 Tsunanohara Shimane Prefecture
15:00 (10min)	03 ハイヤ踊り Hiya Dance	熊本県上天草市 Kumamoto Prefecture Amakusa City
15:16 (10min)	02 ご当地キャラ集合 Local Character Collection	香川県三豊市 Mitsuyo City Kagawa Prefecture

01 石見神楽 Iwami Kigumi	03 ハイヤ踊り Hiya Dance
02 ご当地キャラ集合 Local Character Collection	01 石見神楽 Iwami Kigumi

3. 『NIPPON探訪』イベント（事前告知）

➤ 告知関係

①Instagram開設

②記者発表プレスリリース（11月11日）

・PR TIMES

③首長顔合わせ&記者発表（11月14日 13時～15時 @都道府県会館）

④イベントプレスリリース（11月22日）

・PR TIMES

・ピーテックス発信

<https://nippontanbou.peatix.com/view>

⑤羽田土曜会（BSTV東京 7:00～7:30）での
イベント告知（11月23日）



報道関係各位 HANEDA 株式会社 羽田未来総合研究所

地域が連携し世界に魅力を発信！
「NIPPON探訪-New Discovering NIPPON」開催！
（青森県つがる市、富山県水見市、香川県三豊市、熊本県上天草市、島根県津和野町）
2019年11月30日（土）・12月1日（日）2日間



株式会社羽田未来総合研究所（所在地：東京都大田区/代表取締役社長執行役員：大西 洋）は地方創生推進のため、青森県つがる市、富山県水見市、香川県三豊市、熊本県上天草市、島根県津和野町の5地域と、PR・マーケティング分野において連携いたします。その第1弾として、2019年11月30日（土）、12月1日（日）羽田空港国際線ターミナル5階お祭り広場にて観光客向けPR・マーケティングのイベント（イベント名称「NIPPON探訪-New Discovering NIPPON」）開催いたします。

「NIPPON探訪-New Discovering NIPPON」では、大人も子供も楽しめる各地域の特別商品があたるガチャガチャの実施やご当地キャラの登場をはじめ、日本遺産に認定された島根県津和野町「石見神楽」や、上天草市の「ハイヤ踊り」を披露致します。また、各地域の魅力ある写真の展示や特産品の販売や試食も実施いたします。「NIPPON探訪-New Discovering NIPPON」をきっかけとして、海外からの旅行者をはじめ羽田空港を訪れる皆さまに、地域の方たちとの触れ合いを通じて、まだ知らない新しい日本の魅力を発見していただくことのできるイベントとなっております。

3. 『NIPPON探訪』イベント（11/14 記者発表 報道状況）

富山新聞 11/16 SAT

羽田で氷見売り込み

30日から ターミナルで物産企画

14日、都内で物産イベント「NIPPON（ニッポン）探訪-New Discovering NIPPON（ニュー・ディスカバリング・ニッポン）」の説明会が開かれた。

氷見市は羽田空港を舞台に全国4市町と連携して、観光資源を発信する。第1弾として30日～12月1日に国際線ターミナルでPR・物産イベントを開催し、寒ブリシーズンに向け、インバウンド（訪日外国人客）の取り込みを図る。

14日、都内で物産イベント「NIPPON（ニッポン）探訪-New Discovering NIPPON（ニュー・ディスカバリング・ニッポン）」の説明会が開かれた。

氷見市以外の4市町は青森県つがる市、香川県三豊市、熊本県上天草市、島根県津和野町。5市町は地理的条件、人口規模が異なるが、特徴的な景観や特産品を協力して売り込むことで相乗効果を期待する。

羽田空港を運営する「羽田空港ビルディング」のグループ会社の羽田未来総研（東京）が地方創生の取り組みとして企画し、氷見など5市町が応じた。

説明会では5市町の首長らが観光資源を紹介した。氷見市の林正之市長は全国ブランドの「ひみ寒ぶり」や氷見うどん、氷見牛といった食と、世界で最も美しい湾クラブに加盟する高山湾、長坂の棚田など里海里山の景観美をアピール。「まんがのまち」「映画のまち」であることも説明した。

イベントは国際線ターミナル5階お祭り広場が会場となる。12月1日から氷見市内の民宿や料理店で始まる「ひみぶりフェア」も宣伝する。

「ハーパーラムなど インテリア30点 高田で展示

高田市のハーパーラム認定講師近藤たけさんの作品展（富山新聞社後援）は、同市野村の高山郷野村支店で開かれており、ハーパーラムやシャドーボックスの作品展30点が来店者を驚かせた。

11月15日付富山新聞

北國新聞 11/16 SAT

羽田空港で氷見売り込む 30日から、訪日客にブリやうどんなどPR

2019/11/15 01:50

氷見市は羽田空港を舞台に全国4市町と連携して、観光資源を発信する。第1弾として30日～12月1日に国際線ターミナルでPR・物産イベントを開催し、寒ブリシーズンに向け、インバウンド（訪日外国人客）の取り込みを図る。

14日、都内で物産イベント「NIPPON（ニッポン）探訪-New Discovering NIPPON（ニュー・ディスカバリング・ニッポン）」の説明会が開かれた。

氷見市以外の4市町は青森県つがる市、香川県三豊市、熊本県上天草市、島根県津和野町。5市町は地理的条件、人口規模が異なるが、特徴的な景観や特産品を協力して売り込むことで相乗効果を期待する。

羽田空港を運営する「羽田空港ビルディング」のグループ会社の羽田未来総研（東京）が地方創生の取り組みとして企画し、氷見など5市町が応じた。

説明会では5市町の首長らが観光資源を紹介した。氷見市の林正之市長は全国ブランドの「ひみ寒ぶり」や氷見うどん、氷見牛といった食と、世界で最も美しい湾クラブに加盟する高山湾、長坂の棚田など里海里山の景観美をアピール。「まんがのまち」「映画のまち」であることも説明した。

イベントは国際線ターミナル5階お祭り広場が会場となる。「ぶり寿司」や「ぶりジャッキー」、かまぼこなど水産加工品の試食販売のほか、氷見うどん、氷見カレー、稻積梅干しなどを並べる。12月1日から氷見市内の民宿や料理店で始まる「ひみぶりフェア」も宣伝する。

11月15日付北國新聞
(ネットニュース)

5市町と連携し PRイベント

羽田未来総合研究所 羽田未来総合研究所(東京)が地方創生の推進(大西啓社長)は地方創生の推進

5地域と羽田未来を自立的に連携し、5市町と連携を実施する。外の観光客向けPR・マーケティングイベント「NIPPON探訪」を

「ハーパーラムなど インテリア30点 高田で展示

高田市のハーパーラム認定講師近藤たけさんの作品展（富山新聞社後援）は、同市野村の高山郷野村支店で開かれており、ハーパーラムやシャドーボックスの作品展30点が来店者を驚かせた。

11月18日付織研新聞

3. 『NIPPON探訪』イベント（イベント当日 報道状況）

(1) 取材媒体

- ・織研新聞(11月30日)
- ・日経MJ (11月30日)
- ・J:COM (12月1日)
- ・(株)セイロガイ(12月1日)



(2) 掲載状況（12月7日現在）

- ・PR TIMES 11月22日
- ・時事ドットコムニュース 11月22日
- ・J:COM ドローカル 太田 12月2日 放映
- ・日経MJ 12月8日 掲載



11月22日付
PR TIMES

空港で地域ブランド発信

羽田 ます富山県氷見市など

日本空港ビルデング子 社、まず富山県氷見市や 会社の羽田未来総合研究 所は、羽田空港で地域ブ ランドの発信を支援す ためのイベントを開催し た。

イベントでは国内外の観光客 に各地域の魅力発信した

商品名	価格 (円)
1 赤福餅(8個入り)	760
2 ゆかり黄金缶(10枚)	918
3 栗きんとん(6個)	1652
4 お抹茶ショコラ (12個)	1180
5 名古屋えび天(10枚)	1080

セントレア銘品館の売れ筋

「ふわり」は9月に新商品「ふわり」と呼ばれる地産地消の抹茶を使用したアイスcreamと抹茶の味わいが特徴。ロビー売店の伊藤恵副支配人は「人気定番商品にしたい」と話す。(名古屋)

「ふわり」は9月に新商品「ふわり」と呼ばれる地産地消の抹茶を使用したアイスcreamと抹茶の味わいが特徴。ロビー売店の伊藤恵副支配人は「人気定番商品にしたい」と話す。(名古屋)

12月8日付日経MJ新聞

4. イベント結果報告（集客状況①）

（1）賑やかしイベント集客

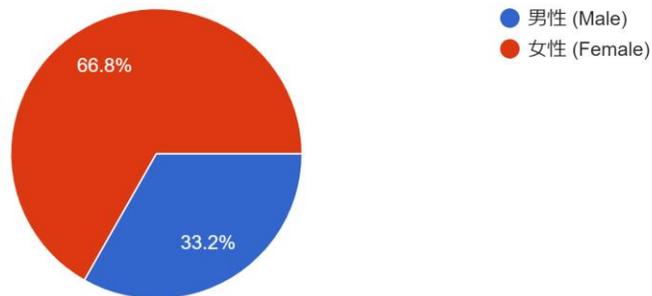
イベント名	11月30日(土)	12月1日(日)	合計
岩見神楽① 11:00～ 30分	70名	202名	272名
ご当地キャラ① 12:00～ 10分	9名	47名	56名
ハイヤ踊り① 12:30～ 10分	45名	152名	197名
岩見神楽② 14:00～ 30分	122名	159名	281名
ハイヤ踊り② 15:00～ 10分	45名	122名	167名
ご当地キャラ② 15:30～ 30分	21名	65名	86名
合計	312名	747名	1,059名

4. イベント結果報告 (集客状況②)

(2) アンケート結果① (N=551名)

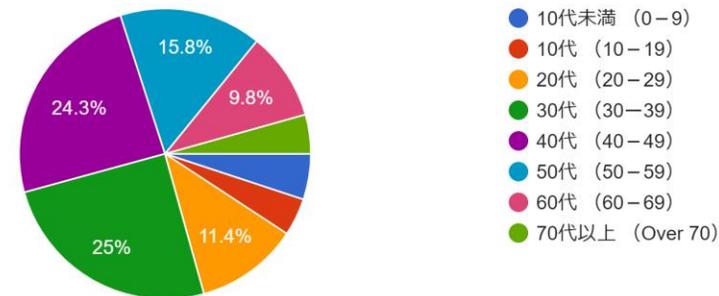
Q1.性別 (Sex)

551 件の回答



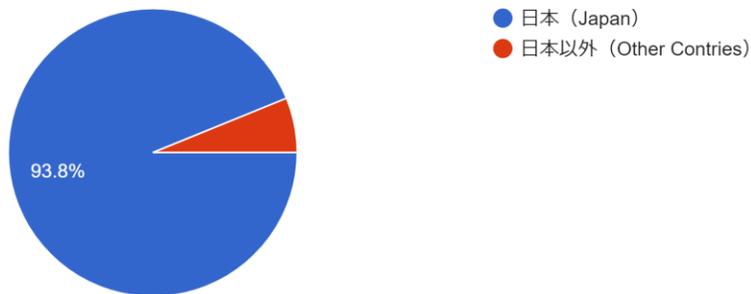
Q2.年代 (Age)

551 件の回答



Q3.国籍 (Nationality)

551 件の回答



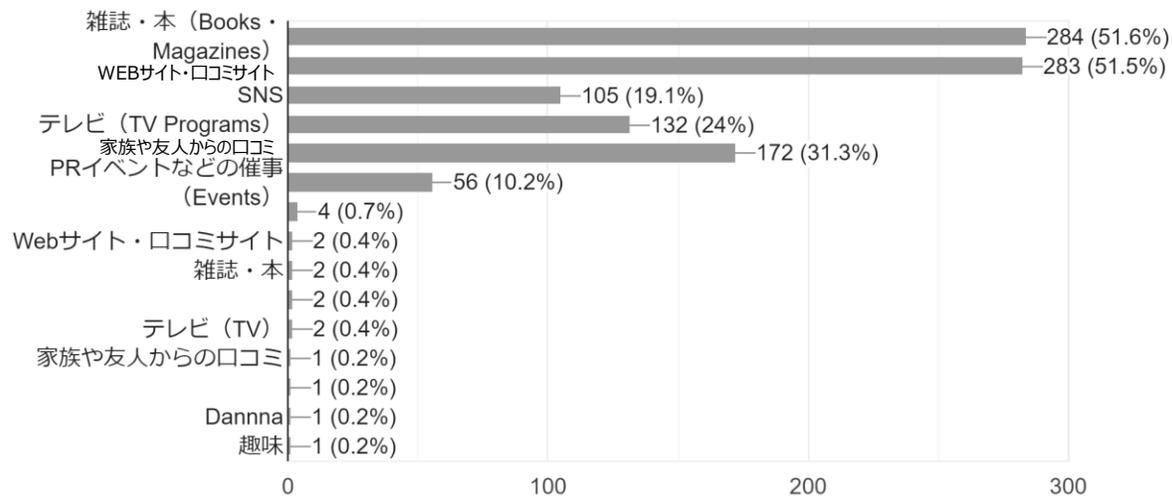
- 男女比は66：33で男性が多い結果となった
- 年代は30代、40代、50代の順となり、30・40代で半数近く占める。
- 国籍は9割以上が日本となった。

4. イベント結果報告 (集客状況②)

(2) アンケート結果② (N=551名)

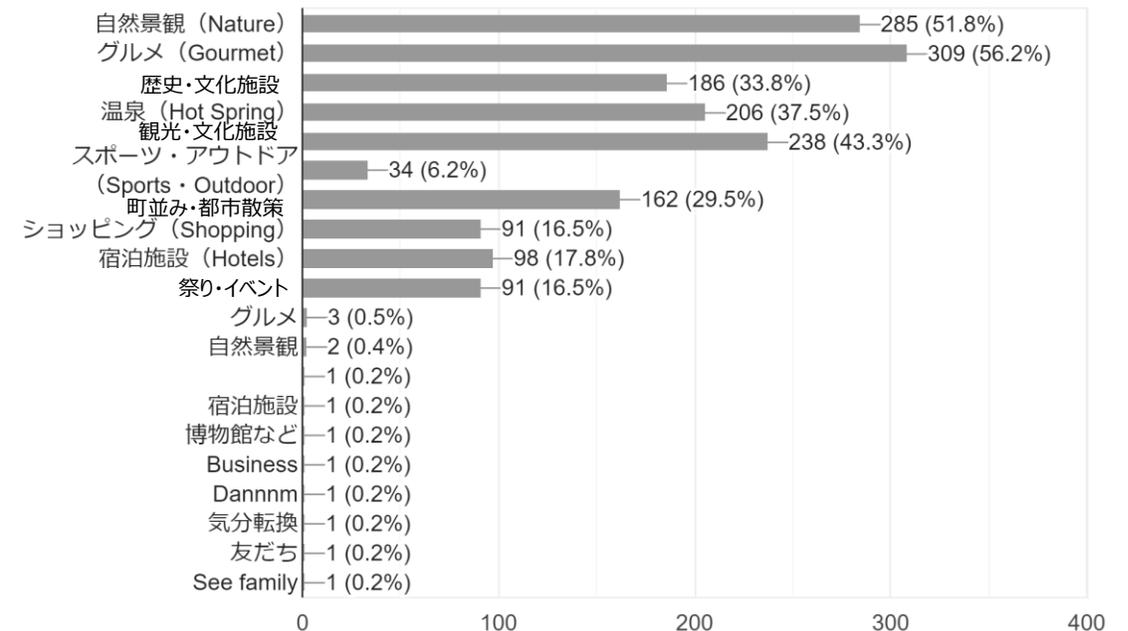
Q4. 旅先を選ぶ際に参考とするもの (How do you refer to when deciding the destination on your travel? Please check the listed below;)

550 件の回答



Q5. 旅先を選ぶ際の目的や動機 (What's your reason for your travel? Please check the listed below;)

550 件の回答



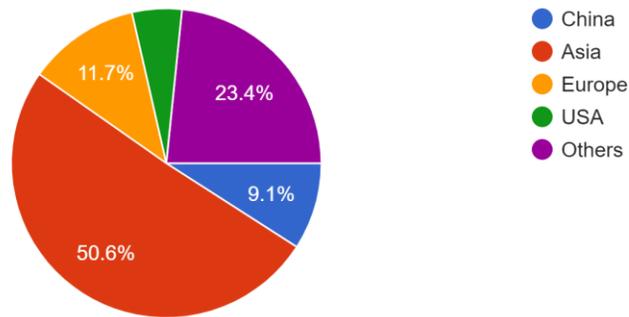
- Q4/5については、複数回答ありとした。
- Q4では旅行先を選ぶ際には雑誌・本、WEBサイト、口コミサイトが多く、PRイベント催事も大きな割合を占める。
- Q5ではグルメ、自然景観、観光文化施設を重視している結果となった。

4. イベント結果報告（集客状況②）

（2）アンケート結果③（N=551名）

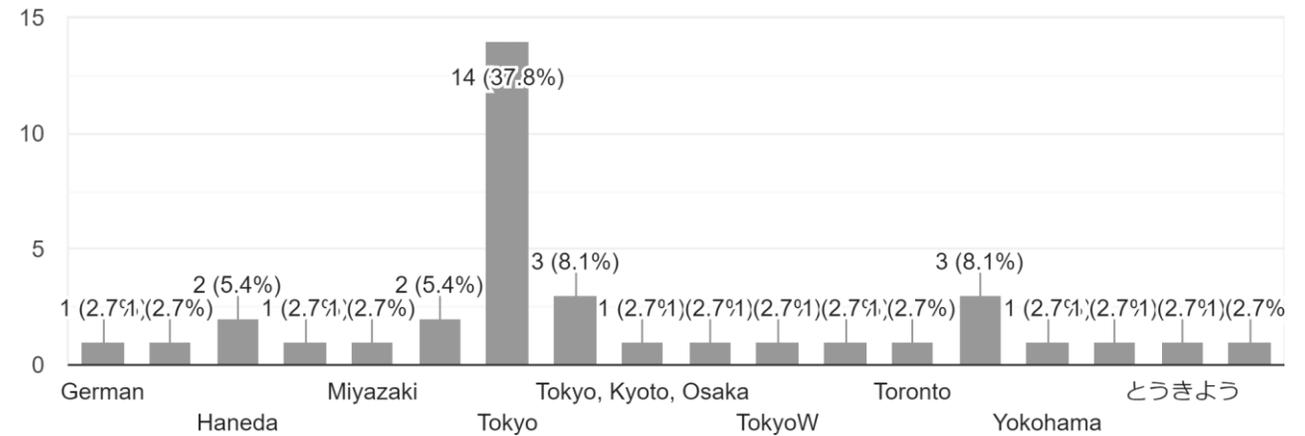
Q4.Nationality

77 件の回答



Q5. Destination(ex. Tokyo, Nara, Kyoto etc.)

37 件の回答



- 日本以外と回答した方々への質問 nationality（77件質問）はアジアが半数を占めた。
- 行先（フリーアンサー 37件）はほぼTOKYOとなった。

5. その他 (賑やかイベント概況)



津和野町 岩見神楽



上天草市 ハイヤ踊り



5. その他 (自治体ブース状況)



縁日ゾーン



つがる市



三豊市



氷見市



上天草市



協賛ブース

