

地域から新たな価値創造を生み出していく 経営リーダーの皆様へ

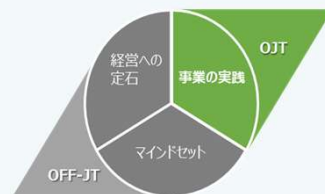
人口減少・地方経済の衰退といった社会課題に対し
地域の活性化、事業を拡大・成長・発展は、必要不可欠な取組です。
本プログラムは地域で活躍されている経営者様を対象とした、
羽田空港を起点に更なる事業拡大・創造の機会をご提供する経営塾です。
地域の活性により、日本社会がより良い未来に貢献することを目指します。



1. リアルな「場」での実践

■ 空港という「場」活用した実践型プログラム

- 羽田の「場」で各参加者が自社事業の拡張に繋がるテーマで、実際に共創活動を行って頂きます。経営者として無駄のないビジネス開発への学びを得ることができます。



2. 他流形式

■ 企業単位ではなく、日本各地の業界・業種の異なる人財が集まる交流戦方式

- 経験や専門性、価値観の異なる人財が集まることにより、地域で活躍する経営者の人的関係構築を推進しながら、自社にない視点からのビジネスアウトプットの学びを共有し合うことができます。

3. 「智」と「軸」

■ リーダーに必要な「智」と「軸」の両面を向上させる仕掛け

- 「智」：真に地域に根付く価値を創造・提供するビジョン・戦略構想の実践知
⇒アウトプット： 地域における新たな事業プラン
- 「軸」：経営でぶつかる幾多の困難を突破するエンジン＝自身のぶれない「思い」と「価値観」
⇒アウトプット： 個人のビジョンと自らを突き動かすエンジンのストーリー

期待効果

- ✓ 自社の商品の地域ならではの強みを発揮した、新たな構築戦略
 - ・ 新たな地域商材の販売戦略・展開戦略を、実際にトライアルする場・機会が用意された中で試行錯誤しながら検証することができる実証実験（Proof of Concept）の実践体験
- ✓ 地域経営者として圧倒的当事者意識のあるビジネスマインド醸成

伝統×革新

次世代の育成

地域発
マーケティング

▶ プログラム概要（期間：4ヶ月間）

※コロナウイルスの状況を鑑みオンライン中心で実施します
（一部羽田で実施する回もありますが、調整可能です）

次世代経営者向けプログラム「KNOT」では、地域で事業を推進されている経営者（またはその候補者）様に対して新たな事業プランの立案から仮説構築、そして羽田空港と連携した実際の事業トライアル（マーケティングプラン）が実施できる機会をご提供します。
プログラムは、三部によって構成され、第三部の実証実験に向かいながら、次世代経営者としての経営マインドと新たな事業を立ち上げていくノウハウを身につけていただきます。

経営者マインドと共創型事業創造

- ・オリエンテーション
- ・『アート思考と地方創生の事業開発』



流石創造集団の黒崎輝夫社長と
日本空港ビルディング大西副社長による、
地方ビジネスのプレミアム講義
（参加企業同士の共創ワークショップ）



自社の強み・課題と仮説検証

- ・『仮説検証と事業プランの実践を学ぶ』
- ・『事業プランを顧客視点に「翻訳」し、磨きこむ』
- ・『事業プランの実施詳細と測定KPI』



新事業・マーケティングのエキスパートによる新事業プラン合宿塾
（二日間）



Makuake

Makuake Incubation Studio ディレクター
坂井氏による顧客価値ストーリー講座
（半日）

経営者マインドと共創型事業創造

- ・実証実験（売り方PoC）
- ・『PoCの成果から新事業プランを磨きこむ』



羽田未来総合研究所が運営する
空港内施設「和蔵場」や連携ECなど
様々な羽田資源を活用し、貴社の新事業
商材をトライアル販売

こんな方におすすめ

- ✓ 地域でモノづくりをしているが、単純なEC販売だけではなく、他業種とのコラボレーション（酒蔵×特産品）など新たなチャレンジに取り組みたい経営者様
- ✓ デジタルマーケティングやリテールテックなど最先端の「売り方」戦略に挑戦してみたい経営者様
- ✓ 後継者候補や社内の経営陣候補に最新の事業構築と販売戦略を学ぶ経験をさせたいと思っている経営者様

対象	経営者の方（各社のご都合に合わせてご相談）
日程 （右記の2回より選択）	第1期 2020年9月下旬～11月上旬 約3ヵ月（今回募集） 第2期 2020年12月上旬～2021年3月下旬 約4ヵ月
受講料	120万円(税抜)/1名 今回は初回のため50万円(税抜)/1名 ※上記の金額には、参加者の宿泊費を含みます（プログラム期間のみ。前後は含まず）。
問い合わせ	羽田未来総合研究所 (mail: tm-saito@hfri-co.com 担当：齋藤・出口)